

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа Экономика Финансы и кредит
**Обязательный минимум освоения учебной дисциплины
БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Преподаватель А.В. Гришанова, доцент grishanova-av@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

Вид работы/задание	Вес, %
Эссе по результатам работы экономического блока Гайдаровского форума 2021	8
Тест1. Система обязательных нормативов деятельности коммерческих банков	8
Тест 2. Особенности банковского менеджмента в коммерческом банке	8
Ситуационная задача 1. Персонал коммерческого банка и исследование рынка труда	8
Ситуационная задача 2. Регулирование деятельности коммерческого банка в соответствии с обязательными нормативами	15
Ситуационная задача 3. Регулирование основных рисков деятельности коммерческого банка	15
Ситуационная задача 4. Надежность коммерческого банка и стратегические перспективы.	8
Опрос по ключевым разделам дисциплины	5
Доклад	5

К текущей оценке могут быть добавлены баллы

за участие в мероприятиях (Конкурс лучший молодой финансист/бухгалтер Новосибирской области, Форум Управляй, Профстажировки2.0, челленджPwC) до 5 баллов.

За участие в вузовских и межвузовских научных конференциях, за научные публикации до 10 баллов.

**II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:
знание:**

- взаимосвязей важнейших экономических категорий: капитал коммерческого банка, структура деятельности коммерческого банка, банковские риски, персонал коммерческого банка.
- основ и особенностей регулирования банковских рисков;
- форм, технологии осуществления оценки банковских рисков;
- показателей оценки устойчивости коммерческих банков;
- основных методов регулирования банковских рисков;
- методов совершенствования персонала коммерческого банка и структуры коммерческого банка.

Умения и навыки:

- применять нормы действующего банковского законодательства по регулированию рисков;
- осуществлять банковские операции в соответствии с теорией рисков;
- применять методы совершенствования кадровой политики коммерческого банка;
- определять и разрабатывать этапы стратегического менеджмента;
- обеспечивать планирование и контроль в рамках стратегического менеджмента;

- применять приемы банковского маркетинга для сегментирования рынка банковских услуг;
- владеть методами эффективного ценообразования в условиях нестабильной экономической среды.

Основные разделы и направления дисциплины Банковский менеджмент

Теоретические основы банковского менеджмента:

знание:

- Сущности, функций, объектов, субъектов банковского менеджмента
- Специфики персонала коммерческого банка;
- Системы контроля в коммерческом банке;
- Системы надзора за деятельностью различных подразделений банка;
- Сути системы стратегического менеджмента;
- Порядка принятия решений в рамках стратегического менеджмента;
- Системы мониторинга в рамках стратегического менеджмента в коммерческом банке.

Умения и навыки:

- Определять специфику деятельности коммерческого банка и структуру капитала;
- Формировать эффективную систему контроля в коммерческом банке;
- Разрабатывать, реализовывать и мониторить мероприятия стратегического менеджмента.

Характеристика финансового менеджмента:

знание:

- Структуры капитала коммерческого банка;
- Структуры ликвидности активов коммерческого банка;
- Структуры ликвидности пассивов коммерческого банка;
- Структуры кредитного портфеля коммерческого банка;
- Факторов внешней и внутренней среды, влияющих на прибыль коммерческого банка;
- Механизма капитализации прибыли.

Умения и навыки:

- Управлять капиталом и ликвидностью коммерческого банка;
- Рассчитывать достаточность капитала и уровень платежеспособности коммерческого банка;
- Выявлять кредитные риски и разрабатывать мероприятия эффективного управления ими.

Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела:

знание:

- Понятия и видов банковского маркетинга;
- Функций и задач банковского маркетинга;
- Приемов банковского маркетинга;
- Показателей надежности коммерческих банков;
- Особенности ценообразования в коммерческом банке;
- Методов ценообразования в коммерческом банке.

Умения и навыки:

- Разрабатывать маркетинговые мероприятия по формированию и реализации банковских услуг;
- Рассчитывать показатели надежности коммерческого банка и определять стратегические перспективы его дальнейшего развития;

- Определять тенденции банковского ценообразования в зависимости от факторов внутренней и внешней среды;
- Разрабатывать бизнес-план развития деятельности коммерческого банка.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена будет проходить

Экзамен в форме теста, состоящего из 60 вопросов по содержанию курса (единичный выбор, множественный выбор, краткий ответ) для студентов, набравших 70 баллов.

Экзамен в форме беседы по вопросам билета (теоретические вопросы и ситуационная задача) для студентов, не набравших 70 баллов.

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям:

Итоговая оценка за экзамен складывается из оценки за экзамен (20) и текущие задания (80).

Экзамен	Критерии оценки
2	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельной оценке финансового состояния экономического агента. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении. Составляет кредитный рейтинг, применяет инструменты финансового управления компанией. Определяет и оценивает бизнес-риски в деятельности кредитной организации. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении. Интерпретирует и оценивает финансовое состояние экономического агента. Составляет кредитный рейтинг, применяет инструменты финансового управления компанией. Определяет и оценивает бизнес-риски в деятельности кредитной организации. Применяет методы международных стандартов при осуществлении контроля и аудита финансовой отчетности. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы.
5	Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении. Интерпретирует и оценивает финансовое состояние экономического агента. Составляет кредитный рейтинг, применяет инструменты финансового управления компанией. Определяет и оценивает бизнес-риски в деятельности кредитной организации. Способен управлять корпоративными финансами на основе результатов оценочной деятельности и кредитного анализа финансовых организаций. Применяет методы международных стандартов при осуществлении контроля и аудита финансовой отчетности. Практические навыки профессиональной деятельности полностью сформированы.

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену.

1. Основная литература.

1. Гришанова, А. В. Банковский менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / А. В. Гришанова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 246 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

2. Жуков, Е. Ф. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436711>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

3. Кириллов, П. К. Основы менеджмента банковских услуг [Электронный ресурс] / П. К. Кириллов. – Электрон. дан. - Москва : Лаб. книги, 2010. - 158 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88353>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Ковалев, П. П. Банковский риск-менеджмент [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 303 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69167, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Дополнительная литература.

1. Аванесов, Г. А. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Г. А. Аванесов ; под ред. Е. Ф. Жукова. - 4-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447801>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Алдашева, А. А. Психологические механизмы банковского менеджмента [Электронный ресурс] / А. А. Алдашева, В. И. Медведев, У. К. Сарбанов. — Электрон. дан. — Москва : Пер Сэ, 2002. — 223 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7410.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

3. Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ф. Жуков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7028>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Рид [и др.]. — Электрон. дан. — Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2010. — 53 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9781>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5. Банковское дело [Электронный ресурс] : учебник / Н. Н. Наточеева, Ю. А. Ровенский, Е. А. Звонова и др. ; под ред. Н. Н. Наточеева. – Электрон. дан. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 272 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453872>, требуется авторизация. - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60593.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6. Исаева, Е. А. Банковское дело [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Е. А. Исаева. – Электрон. дан. – Москва : Евраз. открытый ин-, 2011. - 318 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90803>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

7. Исаева, Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Исаева. – Электрон. дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 212 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93221>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

8. Кузнецова, Л. В. Эффективность корпоративного управления в банковской деятельности [Электронный ресурс] / Л. В. Кузнецова. – Электрон. дан. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 160 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137701>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

9. Масленченков, Ю. С. Финансовый менеджмент банка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. С. Масленченков. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114531>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.